Optimisation et Management Opérationnel du Design

Lien : https://innov-systems.com/formation/optimisation-et-management-operationnel-du-design

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
TWC233

CATÉGORIE
UX/UI Design

Innov Systems

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre et structurer les pratiques opérationnelles d’une équipe Design
- Maîtriser les outils et méthodes pour automatiser, suivre et valoriser les activités Design
- Développer la capacité à piloter des Design Systems et à mesurer l’impact du Design au sein de l’organisation
- Acquérir des techniques avancées de collaboration et d’alignement inter-équipes (Produit, Tech, Marketing)

POUR QUI ?

- Managers et responsables d’équipes Design
- Lead Designers et DesignOps
- Responsables de Product Design souhaitant optimiser les processus de leur équipe

Programme détaillé

1 / COMPRENDRE LE DESIGN OPS

- Définition, historique et enjeux du Design Ops
- Différences et complémentarités entre Design System et Design Ops
- Cartographie des rôles et responsabilités dans une équipe Design
- Atelier pratique : Analyse de la structure et des processus d'une équipe Design

2 / ORGANISER LE TRAVAIL DE L'ÉQUIPE DESIGN

- Audit des activités et identification des besoins
- Élaboration d'une roadmap Design Ops adaptée à l'organisation
- Atelier pratique : Création d'une roadmap personnalisée

3 / COLLABORATION ET RITUELS

- Synchronisation avec les équipes Produit et Tech
- Gestion des talents : recrutement, onboarding, suivi des compétences
- Structuration de la communication et des rituels
- Atelier pratique : Cartographie des rituels et optimisation de la collaboration asynchrone

4 / OUTILS ET AUTOMATISATION DU DESIGN

- Processus de gestion et achat des outils
- Automatisation des tâches récurrentes et suivi de l'activité (Slack, Airtable, Notion, Jira, Coda, Google Suite, Zapier)
- Gestion des connaissances et veille stratégique
- Atelier pratique : Mise en place de scénarios d'automatisation

5 / GÉRER ET OPTIMISER UN DESIGN SYSTEM

Innov Systems

- Audit et benchmark d’un Design System existant
- Création et adoption d’une roadmap Design System
- Stratégies d’alignement de plusieurs Design Systems
- Atelier pratique : Élaboration d’un plan de déploiement et d’adoption

6 / MESURER ET VALORISER L’IMPACT DU DESIGN

- Suivi de l’activité des designers (Product, Content, Research, Illustration, Motion)
- Analyse de l’adoption et de la performance d’un Design System
- Techniques de Design Advocacy : identifier alliés et promoteurs, valoriser l’impact de l’équipe
- Atelier pratique : Construire un tableau de bord analytique pour l’équipe Design

7 / PILOTER ET SOUTENIR LA STRATÉGIE DESIGN

- Alignement des activités Design avec la stratégie produit
- Allocation efficace des ressources et priorisation des projets
- Optimisation continue des processus et partage des bonnes pratiques
- Atelier pratique : Élaboration d’un plan stratégique opérationnel

8 / CAS PRATIQUES ET RETOURS D’EXPÉRIENCE

- Études de cas d’organisations réelles
- Identification des obstacles et solutions appliquées
- Partage de pratiques entre participants
- Atelier pratique : Réflexion et plan d’action personnel pour l’équipe Design

9 / SYNTHÈSE ET PLAN D’ACTION

Inov Systems

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-systems.com
Web : https//www.innov-systems.com

Innov Systems — Tous droits réservés