SEO : optimiser le référencement de son site Web

Lien : https://innov-systems.com/formation/seo-optimiser-le-referencement-de-son-site-web-2

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
TWC46

CATÉGORIE
Référencement site web

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Acquérir la maitrise des différentes techniques pour améliorer le référencement et promouvoir son site

POUR QUI ?

- Chefs de projet
- Webmester
- Développeurs
- Designers
- Toutes les personnes liées au développement et à la promotion d'un site Web

Innov Systems

Programme détaillé

1 / Introduction : rappels

- Les serveurs Web (Apache, IIS). Protocole HTTP
- HTML, XHTML. Tests de validation, enjeux sur le référencement. Accessibilité

2 / Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Différencier SEO (Search Engine Optimisation) et SEM (Search Engine Marketing
- Les différents moteurs de recherche
- Connaître les types de requêtes et les mots-clés réservés
- Comprendre le processus d'indexation des pages web par les robots
- Le PageRank Google et ses implications

3 / Définir une stratégie de référencement naturel

- Repérer les balises HTML prises en compte par les moteurs de recherche
- Google Trends : mesurer les requêtes formulées par les internautes
- Définir un champ sémantique par page: mots-clés principaux et secondaires
- Appliquer les mots-clés à la titraille, au corps du texte, aux URLs, etc

4 / Audit de référencement

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés
- Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés
- Le PageRank et le TrustRank : la mesure de popularité et de confiance du site
- Définir un plan d'action. Budget. Les partenaires

5 / Optimiser le contenu éditorial

- Qu'est-ce qu'un bon / mauvais article du point de vue du SEO ?

Inov Systems

- Les bonnes pratiques à développer au sein d’une rédaction
- Duplicate content et blacklisting: comprendre et anticiper les écueils
- Exploiter l’éventail des contenus rich media: images, infographies, sons, vidéos, cartes
- Calibrer la taille des textes et le nombre d’occurrence des mots-clés
- Mettre en pratique le PageRank à travers les liens hypertexte: backlinks, crosslinks

6 / Techniques de référencement

- Soumission, indexation, positionnement. Fréquence
- Utilisation des balises : titres, images, liens, URL...
- Les SEO : Search Engine Optimizer. Les outils de référencement automatique : limites, coûts
- Paiement au clic. Liens sponsorisés. Mesurer le taux de transformation d'une campagne
- L'offre des sites Google et Bing. Achat de mots-clés
- Le référencement et les réseaux sociaux (Facebook, Google+, partage de vidéos)

7 / Optimisation du site Web

- Intégration de multimédia, Flash, JavaScript, Frames
- Optimisation : MetaTag, Tag (url, alt, title...)
- Impact des technologies riches (Ajax, Flash, SilverLight) et Web 2.0 sur le référencement

8 / Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web

- Référencement dans les stores
- Principes de promotion dans l'Appstore et Google Play
- Présentation des offres Adwords et AdSense
- Budget. Création et optimisation de la campagne
- Utilisation des gadgets, des offres cartographiques (maps) et Local Business
- Usage des espaces vidéos, newsletters, forums, jeux...

Inov Systems

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
28 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-systems.com
Web : https//www.innov-systems.com

Innov Systems — Tous droits réservés