Concevoir une Stratégie Editoriale sur le Web

Lien : https://innov-systems.com/formation/concevoir-une-strategie-editoriale-sur-le-web

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
TWC11

CATÉGORIE
Conception Site Web, Rédaction Web et Wordpress

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaitre les étapes principales pour concevoir une charte éditoriale
- Définir sa stratégie d’enrichissement web en fonction des objectifs de son site
- Intégrer le référencement naturel à sa stratégie éditoriale

POUR QUI ?

- Toute personne amenée à participer à la conception ou à la refonte d'un site internet

Innov Systems

Programme détaillé

1 / Pourquoi mettre en place une stratégie de contenu web ?

- Rôle de la stratégie de contenu dans une stratégie web globale
- Les 5 dimensions du contenu web
- Cycle de vie du contenu web
- Fonctionnement de l'équipe éditoriale web
- Charte éditoriale web

2 / Poser les piliers de sa stratégie de contenu web

- Besoins en information des internautes
- Objectifs attendus par la présence en ligne (business, visibilité)
- Projet éditorial, identité, positionnement par rapport à la concurrence
- Ligne éditoriale web
- Plan d'animation cohérent par rapport au budget
- Choix des supports de communication (blog, site web, newsletter, réseaux sociaux...)

3 / Rédiger votre charte éditoriale

- Le lien avec la stratégie de l'entreprise
- Les fondations : objectifs, cibles et moyens
- Concevoir une charte éditoriale
- Plan type : qui parle ? À qui ? De quoi ? Comment ?

4 / Typologie des contenus et des formats

- Comprendre le rôle des différents niveaux de contenus
- Présentation des différents genres éditoriaux : brève, article, interview, dossier, revue de presse...
- Présentation des différents formats : titre, sous-titre, intertitre, chapeau, légende...

Inov Systems

5 / Les processus éditoriaux

- Définir ses processus éditoriaux : contribution et animation sur un site orienté contenus
- Les différents rôles au sein de l'équipe de rédaction (le rédacteur, le correcteur...)
- Le champ lexical
- Comprendre l'importance de la bonne utilisation du champ lexical
- Comment le développer pour votre contenu Web ?

6 / Comprendre les spécificités de l'écriture web

- Les principes de la lecture à l'écran
- Les règles à respecter pour bien rédiger
- Ergonomie et mise en scène de l'information
- Ecrire sur les réseaux sociaux : quelles spécificités ?

7 / Intégrer le référencement naturel dans sa stratégie éditoriale

- Rappel des critères de positionnement on et off page
- Expérience de recherche en 3 phases
- Axes de développement du contenu, thématiques clés
- Maillage des contenus
- Exercice pratique : rédaction d'une Charte éditoriale web

8 / Organiser son contenu éditorial web

- Organisation des contenus selon les niveaux de lecture
- Structure de l'information sur les pages clés
- Mélange des formats (écrits, iconos, photos, vidéos)
- Angle éditorial et ton rédactionnel
- Déploiement de la communication web
- Logique conversationnelle des réseaux sociaux

9 / Consolider et pérenniser sa stratégie

Innov Systems

- Commande des articles, négociation des partenariats de contenu
- Guides de rédaction web
- Chaine de production éditoriale (workflow)
- Mesure des résultats obtenus
- Evolution de la stratégie de contenu web dans le temps
- Exercice pratique : rédaction d'une Charte éditoriale web

10 / Concevoir la version mobile de son site

- Les contraintes des différents terminaux
- Les impacts sur la conception éditoriale et l'ergonomie
- Les outils clés pour construire un wireframe mobile

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Innov Systems

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-systems.com
Web : https//www.innov-systems.com

Innov Systems — Tous droits réservés

Innov Systems